

# SDGsの取り組み浸透・開示

---

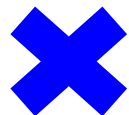
SDGs17課題対応をブランド向上につなげる

凸版印刷株式会社

トッパン エディトリアル コミュニケーションズ株式会社

2030年のゴールに向けて、いよいよ活動・広報が活発化！

17の課題・169の指標と企業活動・事業活動を最適にリンク、最適な媒体で



企業の事業活動

企業情報の発信

政府(内閣府、外務省、経産省他)が主導し、経団連も企業への対応を求める世界的な社会課題「SDGs」への対応。各企業の事業活動を通じた取り組みを、編集・加工し、発信することでのブランド向上を支援。

# 注力する1テーマ訴求か、SDGs全体の理解浸透からか？

## ワンテーマ特化型

### ワンテーマ特化型だからできる！ 「理解」を「行動」につなげる！

貴社にとって重要なSDGs目標の1つを重点テーマとして取り上げ、そのワンテーマに絞って情報を発信します。テーマを絞ることで、より深い「理解」ができ、次の「行動」にもつながります。

【サンプルのレイアウト例】

**トップメッセージ**  
トップの強いメッセージを内外共に伝えます。社内の意識が盛り上がるようになります。

**SDGs全体の説明**

**選定テーマ(目標)の説明**  
なぜ取り上げるのか、どのように取り組むか、目標をどう達成させるのかを、わかりやすく説明します。

**具体的な取組事例**  
具体的な取組をそれぞれ発表・解説していきます。(必要に応じてページ数増)

**事業全体から観望することで、はるかにテーマの理解を深められます。**

ワンテーマ特化型を1冊作るじー

#### 重点テーマをシリーズ化できる！

貴社の重点テーマに沿って、ワンテーマに特化した冊子をシリーズ化。別々の冊子にすることで、社内教育がしやすく、一つひとつのテーマを段階的に、確実に理解していくことができます。



## テーマ全体網羅型

### 事業とSDGsの関連への 「理解」が「支持」につながる！

貴社が取り組むSDG目標と関連する取り組みを全て紹介します。事業がSDGsにどう貢献するのを知ってもらうことで、貴社への「共感」と「支持」を導きます。

【サンプルのレイアウト例】

**トップメッセージ**

**SDGs全体の説明**

**会社の事業分野を説明します**

**具体的な取組事例**  
具体的な取組をそれぞれ発表・解説していきます。(必要に応じてページ数増)

**経営理念や事業のポインティングするSDGs目標を説明**

テーマ全体網羅型を1冊作るじー

#### 他の情報発信に展開できる！

貴社のSDGsへの取り組み情報を集約することで、この冊子が情報発信の基盤となります。個別の取り組みを社内報やメディアに発信したり、この冊子をベースに工場ごとの冊子を作って見学者に配布したりと、情報発信の可能性が広がります。



社内報の定期記事  
プレスリリース  
工場ごとに制作して見学者に配布

SDGs…なんとなくわかるけど、  
というもやもやを解消させると、  
社内のモチベーションアップにつながります。

BtoBの企業も、事業が生む製品・サービスでの社会価値創出をアピールし、BtoBtoCの「C」のファンづくりが、ブランド力向上、認知向上につながり、営業活動でのプラス、採用でのプラス、株主・投資家の信頼醸成に効果をもたらします。

## (事例)

誰に、何を伝え、どんな効果を得たいのかによって、  
媒体は、紙・PDF・動画ほかいろいろな想定で。  
但し、内容は見てわかる・すぐわかるをモットーに！



**TOPPAN**

| **TOPPAN** |  
| **EDITORIAL** |  
| COMMUNICATIONS |